

با حضور کارشناسان روابط عمومی ادارات کل نوسازی مدارس سراسر کشور؛

دوره آموزشی "عکاسی خبری و خبرنگاری" در کرمان برگزار شد

دوره آموزشی "عکاسی خبری و خبرنگاری" با حضور کارشناسان روابط عمومی ادارات کل نوسازی مدارس سراسر کشور در کرمان آغاز شد.



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سازمان نوسازی مدارس کشور، دوره آموزشی "عکاسی خبری و خبرنگاری" با حضور کارشناسان روابط عمومی ادارات کل نوسازی مدارس استانها در کرمان و از طریق ارتباط ویدئو کنفرانس با حضور معاون توسعه مدیریت، پشتیبانی و مشارکت های مردمی، مدیر حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین الملل سازمان، مدیرکل منابع انسانی و پشتیبانی و رئیس اداره آموزش و تشکیلات سازمان آغاز شد.

معاون توسعه مدیریت، پشتیبانی و مشارکت های مردمی سازمان در آغاز این دوره آموزشی طی سخنانی کوتاه، فعالیت های روابط عمومی را از مهمترین فعالیت های یک مجموعه دانست و با اشاره به اهمیت این بخش گفت: فعالیت های روابط عمومی آنقدر ارزشمند و مهم است که اگر در این بخش از فعالیت های یک مجموعه خللی وارد شود کل آن مجموعه دچار اشکال خواهد شد. محمد رکوعی با بیان اینکه فضاهای آموزشی و زیرساخت های ایجاد شده در این بخش بسیار مهم است و باید اطلاع رسانی دقیق و درستی از عملکردها به مردم ارائه شود، اظهار داشت: کارهای بسیاری در این زمینه انجام شده و ظرفیت های خوبی نیز ایجاد شده است که مستلزم فعالیت خوب، دقیق و هوشمندانه روابط عمومی هاست تا به مردم ارائه شود. وی با اشاره به اهمیت برخورداری روابط عمومی ها از تجهیزات و امکانات مناسب روز هم افزود: ارتقاء کمی و کیفی روابط عمومی ها و برخورداری از تجهیزات مناسب و متناسب با نیاز روز مد نظر ما قرار دارد و تلاش میکنیم در این زمینه اقدامات خوبی معمول گردد.

معاون توسعه مدیریت، پشتیبانی و مشارکت های سازمان نوسازی مدارس کشور با بیان اینکه یکی از برنامه های مهم و سیاست های اصلی این سازمان پرداختن به حوزه مشارکت های مردمی است، اظهار داشت: انتظار داریم مسئولان روابط عمومی ادارات کل نوسازی مدارس استان ها نیز با در نظر گرفتن این موضوع و شرایط استان متبوع خود در این زمینه فعالیت های لازم را انجام دهند.

مدیرکل نوسازی مدارس استان کرمان نیز در گردهمایی کارشناسان روابط عمومی ادارات کل نوسازی مدارس کشور گفت: کارشناسان روابط عمومی چشم بینا و زبان گویای ادارات کل نوسازی مدارس هستند و عملکرد مجموعه همکاران در واحد های مختلف را برای آحاد مردم جامعه اطلاع رسانی و تبیین می کنند تا خدمات نظام و دولت هر چه بهتر و بیشتر به سمع و نظر مردم برسد و از مجموعه اقدامات این سازمان مطلع شوند.

وی در ادامه به اهمیت کار روابط عمومی اشاره کرد و گفت: بنظر من محتوای کار کارشناسان روابط عمومی را می شود در پنج حوزه مهم مطرح کرد و این حوزه ها محتوای فکری _ علمی، محتوای مدیریتی _ تصمیم گیری، محتوای نوشتاری شنیداری دیداری، محتوای فرهنگی _ ارتباطی و محتوای اخلاقی _ معنوی است و روابط عمومی ها باید در این حوزه ها تقویت شده و بروزرسانی شوند. وی همچنین کار کارشناسان روابط عمومی را از مشاغل سخت و طاقت فرسا دانست و تاکید کرد: یکی از مهمترین تحول هایی که با گسترش همایش های روابط عمومی ها در سطح کشور ایجاد شده است، و بخصوص این گردهمایی و دوره آموزشی، که همانگونه که گفته شد تلاش می کند علم و عمل و رویکردهای علمی و کاربردی را در برنامه های خود بگنجانند، عبور از مفهوم تبلیغاتچی بودن روابط عمومی ها و رفتن به سوی ارتباطی بودن آنها است.

مدیرکل نوسازی مدارس استان کرمان افزود: تبلیغات در جای خود مناسب است، حرکت به سمت ارتباطی شدن روابط عمومی ها به جای تبلیغاتی بودن آنها باشد و این حرکت بایستی وضعیتی ایجاد کند که روابط عمومی ها بیش از آنکه در صد تبلیغات به هر قیمت باشند، در صد ارتباطات قیمتی و ارزشمند باشند.

واعظی نژاد ادامه داد: ارتباطات یک ارزش واقعی دارد که اگر محقق شود ، بالاترین ارزش واقعی یک سازمان را متجلی می کند.

شایان ذکر است؛ کارشناسان روابط عمومی ادارات کل نوسازی مدارس سراسر کشور به مدت دو روز در کرمان حضور دارند و علاوه بر شرکت در دوره آموزشی عکاسی خبری، موبایلی و خبرنگاری از مدارس با معماری ایرانی _ اسلامی و جاذبه های تاریخی استان بازدید کرده و عملاً با عکاسی از سوژه های تعیین شده به آموزش های انجام شده جامه عمل خواهند پوشاند.